

## Shoppi Tivoli Zürich

Die Neupositionierung des grössten Einkaufszentrums der Schweiz begann 1996, konzeptioniert und initiiert von A&A Liegenschaften, und fand 2013 mit dem Verkauf des Anteils von A&A Liegenschaften an Credit Suisse Real Estate Funds seinen Abschluss.

Das Shoppi Tivoli gehört mit den Verkaufsflächen des Flughafens Zürich-Kloten und jenen des Hauptbahnhofs von Zürich-Zentrum zu den grössten Verkaufsliegenschaften der Schweiz und hat heute einen Wert von weit über einer Milliarde Schweizer Franken. Der Anteil der A&A Liegenschaften betrug CHF 240 Millionen.

Das Shoppi Tivoli liegt auf beiden Seiten der Bundes-Strasse Zürich-Bern, an der Achse vom wirtschaftlichen zum politischen Zentrum der Schweiz. Die beiden Seiten - ursprünglich das Shoppi und das Tivoli - wurden 2006 mit einer Shopping-Brücke verbunden, welche - mit einer Glaskuppel versehen - zum Wahrzeichen des Einkaufszentrums wurde.

Architekt der neugebauten Brücke und des umgebauten Tivolis war der Mailänder Designer und Architekt Matteo Thun, welcher dank seiner Erfahrung im Produkte-Design über eine enorme Reputation im Shoppingcenter-Design verfügt.